GROUPE RENAULT

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET ENTREPRISES

Palaiseau, 22 novembre 2016

MOTS -CLÉS : Parrainage, entreprises, Groupe Renault, automobile, transports, véhicule autonome et connecté, nouvelles mobilités, technologie, ingénierie, innovation, Paris-Saclay, Université Paris-Saclay

Le Groupe Renault parraine la promotion 2018 de l'ENSTA ParisTech

Communiqué de presse

Le Groupe Renault devient le premier parrain de promotion du secteur des transports terrestres, un des grands domaines d'excellence de l'ENSTA ParisTech. Le groupe automobile succède ainsi à Air Liquide, Areva-Bureau Veritas, EDF, Safran, DCNS, Thales, Areva.

La cérémonie de parrainage s'est déroulée lundi 21 novembre 2016. Après les interventions successives d'Élisabeth Crépon, directrice de l'ENSTA ParisTech et des représentants du bureau des élèves, Serge Lacaze, directeur de la convergence technique Renault-Nissan et ancien élève de l'Ecole polytechnique (84) et de l'ENSTA ParisTech (89), s'est exprimé au nom du Groupe Renault.

La cérémonie s'est poursuivie avec la conférence de Bruno Simon, directeur du Plan et de la Communication – Véhicule Connecté et Services de Mobilité Renault-Nissan. Celui-ci a abordé les enjeux et perspectives du développement des services connectés du véhicule. La cérémonie s'est clôturée avec la signature de la convention de parrainage en présence de Valérie Bourassin, General Manager Emploi, Compétences, Formation et Recrutement France pour le Groupe Renault.

Un parrainage stratégique

Mené par le bureau des élèves et en partenariat avec la direction des relations internationales et des partenariats entreprises, ce parrainage renforce le lien privilégié existant entre l'ENSTA ParisTech et le Groupe Renault, première marque automobile française dans le monde et deuxième en Europe. Présent dans 36 pays et fort de plus de 120 000 collaborateurs, le constructeur automobile compte de nombreux diplômés de l'École dans ses rangs, participe régulièrement aux événements d'insertion professionnelle et aux instances de gouvernance de l'ENSTA ParisTech.

Partenaire important en recherche notamment sur le véhicule connecté et autonome, le Groupe Renault place l'innovation au cœur de sa stratégie. L'entreprise est également un partenaire de choix dans le domaine de la formation qui évolue pour mieux accompagner les enjeux technologiques du secteur automobile. La pénétration systématique de l'électronique et de l'informatique embarquée dans des systèmes complexes variés comme l'automobile exige de nouvelles méthodes pour l'ingénieur interdisciplinaire. Pour répondre à ces nouveaux défis, l'ENSTA ParisTech forme ses futurs ingénieurs à l'ingénierie des systèmes complexes dès la 1ère année et a renforcé depuis septembre 2016 sa recherche et sa formation en intelligence embarquée en 3ème année notamment dans les parcours de spécialisation *Transport Terrestre* et *Robotique*. Les diplômés de l'École possèdent ainsi des compétences non seulement

en mécanique mais aussi en robotique, systèmes embarqués et autonomes leur permettant de participer à la conception des véhicules autonomes et connectés.

Multiplier les échanges

Durant ces deux années de parrainage, l'implication du Groupe Renault se traduira concrètement par un certain nombre d'actions : conférences techniques et tables rondes, visite entreprise, simulations d'entretiens de recrutement, projets « tutorés », offres de stages et d'emplois, participation de diplômés de l'ENSTA ParisTech ou d'autres ingénieurs ou salariés du groupe aux différents événements liés au parrainage.

CONTACTS-PRESSE

ENSTA ParisTech	**Groupe Renault**
Pascale MICHALAK Adjointe chargée des relations entreprises 01 81 87 17 80 pascale.michalak@ensta-paristech.fr Sandra LANFRANCHI Coordinatrice des relations presse 01 81 87 17 75 relationspresse@ensta-paristech.fr	Alejandra KAUFMAN Attachée de presse RH alejandra.kaufman@renault.com

L'ENSTA ParisTech en bref : www.ensta-paristech.fr

Grande École d'ingénieurs sous tutelle du Ministère de la défense, l'ENSTA ParisTech est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui dispense des formations diplômantes, cycle ingénieur en 3 ans, master, doctorat, Mastère Spécialisé, et qui développe une recherche appliquée de haut niveau en lien notamment avec des partenaires industriels. Elle est particulièrement reconnue par les entreprises pour son expertise dans les domaines des transports, de l'énergie et de l'ingénierie des systèmes industriels complexes notamment dans la Défense.

Elle est une des écoles d'application de l'École polytechnique et accueille à ce titre des élèves polytechniciens mais également normaliens pour leur cursus d'approfondissement d'un an.

L'ENSTA ParisTech est fortement impliquée dans le développement et le rayonnement de l'enseignement supérieur français, que ce soit au niveau international, national ou local : elle est l'un des membres fondateurs de l'Université Paris-Saclay, de ParisTech et du groupe ENSTA. Depuis 2016 elle est associée à l'École polytechnique.

Les chiffres-clés sont :

- 882 étudiants dont 680 élèves en cycle ingénieur
- Plus de 35 % de filles
- 29 % d'étudiants internationaux
- 72 accords de partenariats internationaux
- 21 accords de double-diplôme internationaux
- 2 campus Offshore (Tunisie et Chine)
- 13 mentions de masters dans le cadre de l'Université Paris-Saclay (référent pour la mention Mathématiques appliquées et pour 7 parcours-type (M2))
- L'ENSTA ParisTech est coopérateur de 3 écoles doctorales de l'Université Paris- Saclay
- 4 Mastères Spécialisés

Le Groupe Renault en bref : https://group.renault.com/

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 125 pays qui a vendu plus de 2,8 millions de véhicules en 2015. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 000 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation, d'image et de notoriété de la marque.