

L'école
des grandes
avancées

Charte graphique



ENST2

 INSTITUT
POLYTECHNIQUE
DE PARIS

Introduction

Une charte graphique est en quelque sorte une boîte à outils. Elle renferme l'ensemble des éléments qui définissent notre identité visuelle. Celle-ci s'articule à travers toute une série d'éléments allant du logo à la typographie, en passant par les couleurs, l'iconographie, etc.

Ces différents composants incarnent chacun un aspect de notre identité. En les combinant correctement, vous conférerez à notre marque toute son aura et toute sa singularité.



Logotype

« L'école des grandes avancées »

Baseline



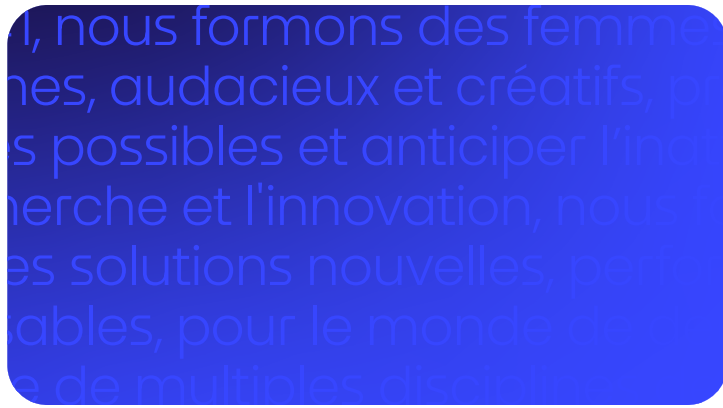
Couleurs

Ad

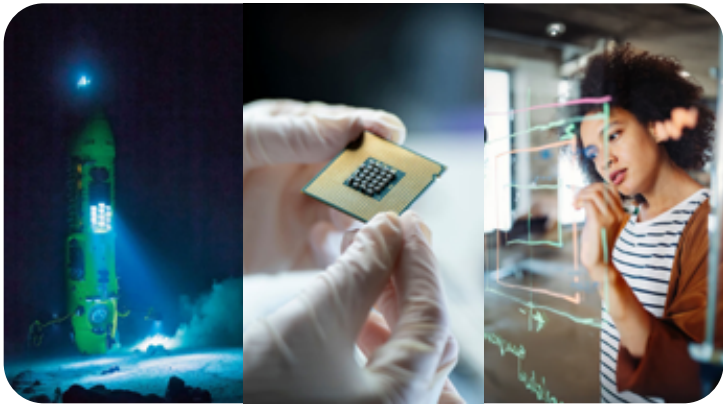
Typographie



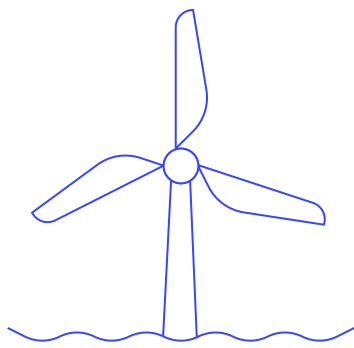
Dégradés



Patterns



Photographies



Pictogrammes



Composition

Logotype

02

Logotype

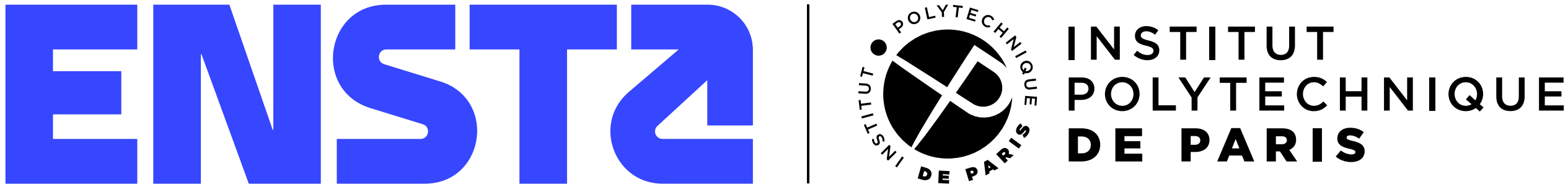
Le **logo** est notre emblème.
Il incarne à la fois qui nous sommes et
ce que nous faisons, à savoir initier
et accompagner les grandes avancées.

Co-marquage

Le logotype de l'Ensta doit être systématiquement adossé à celui de l'Institut Polytechnique de Paris.

Pour plus de flexibilité, le logo de co-marquage se décline en deux versions, une version horizontale [à privilégier en priorité] ainsi qu'une version verticale.

Co-marquage horizontal



Co-marquage vertical



Zone de protection & taille minimale

La zone de protection

La zone de protection désigne un périmètre autour du logo, défini selon des règles visant à garantir son intégrité, sa visibilité et sa lisibilité. La zone de protection du logo fixe des marges minimales empêchant tout élément graphique et/ou de texte d’empiéter trop près du logo. Ceci permettant de préserver l’impact visuel et d’éviter toute distorsion involontaire ou tout encombrement visuel.



Taille minimale

Pour rester le plus lisible et visible possible, des tailles minimales sont à respecter. La largeur du logo ne doit pas être inférieure à 20 mm et 5 mm pour le symbole.

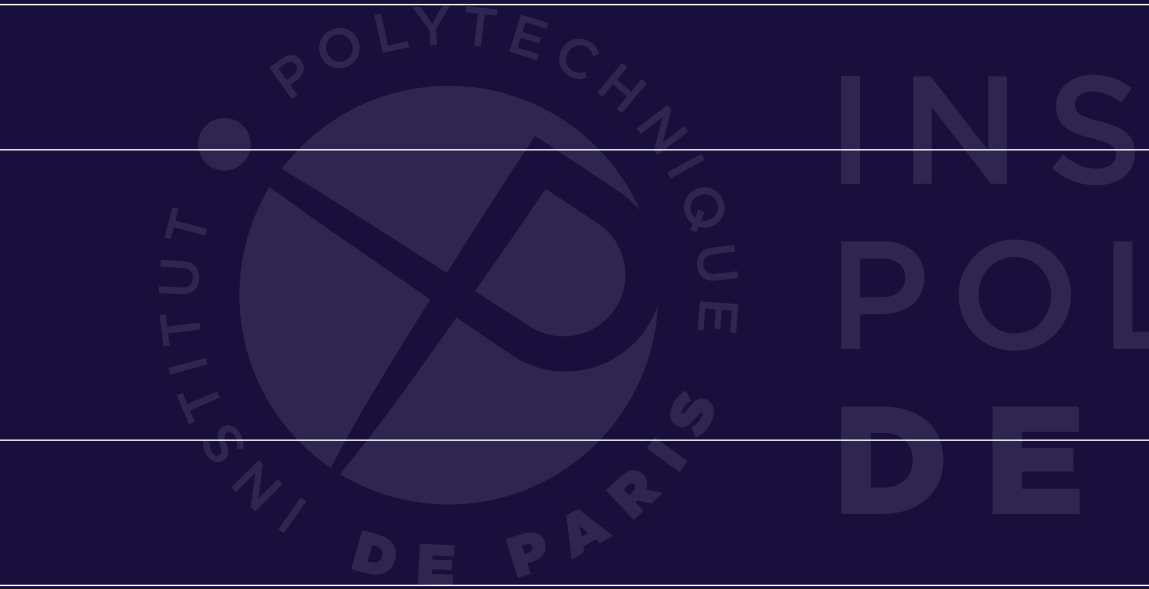
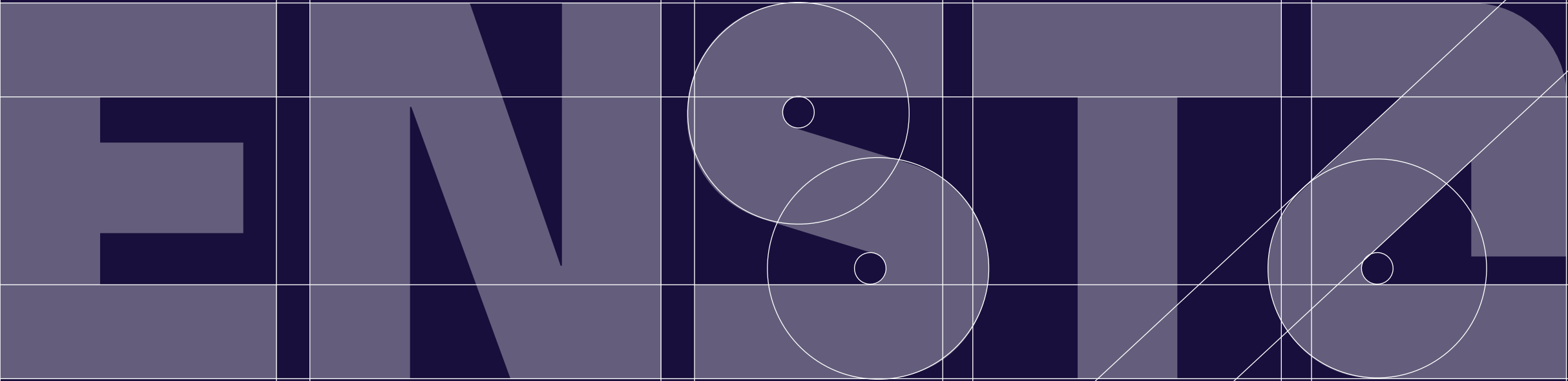


250 px largeur minimale



40 mm largeur minimale

Logotype



Logotype

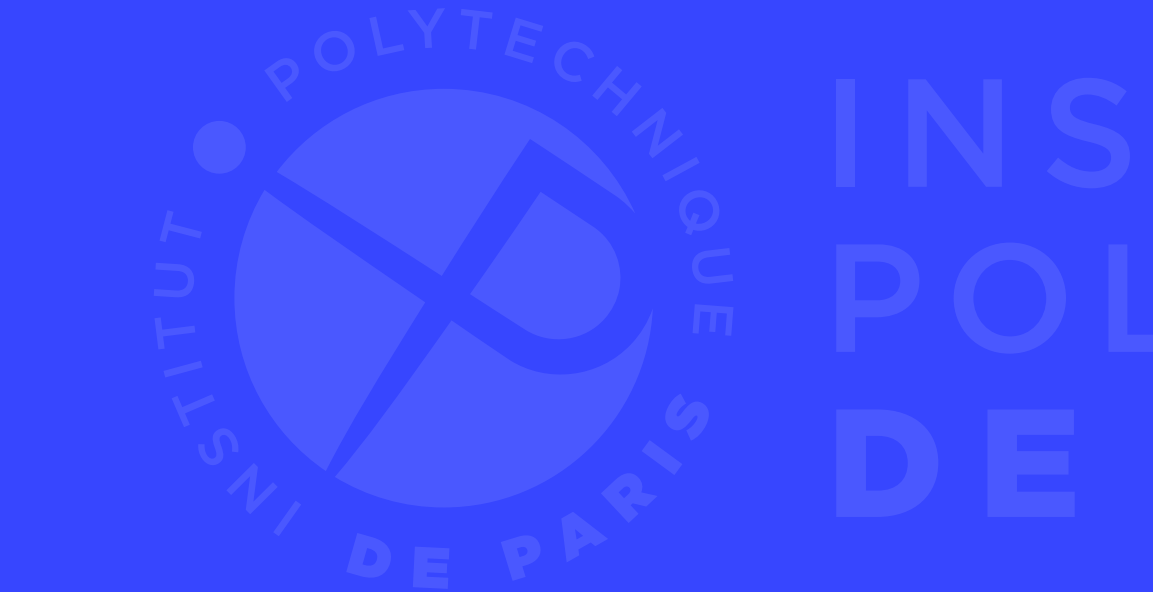
ENSTA



INS
POL
DE

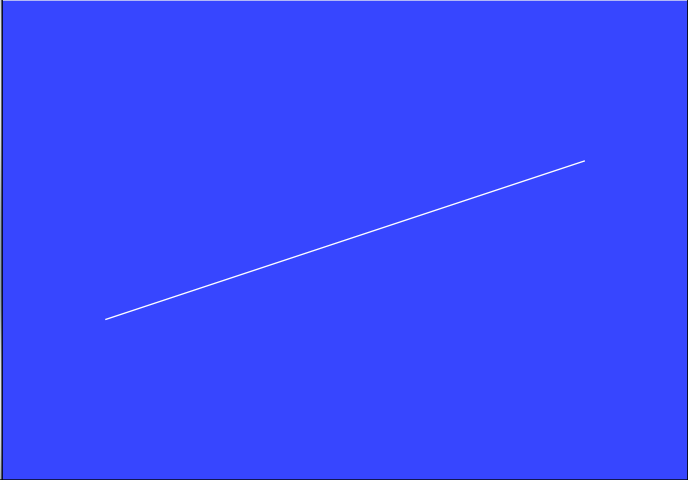
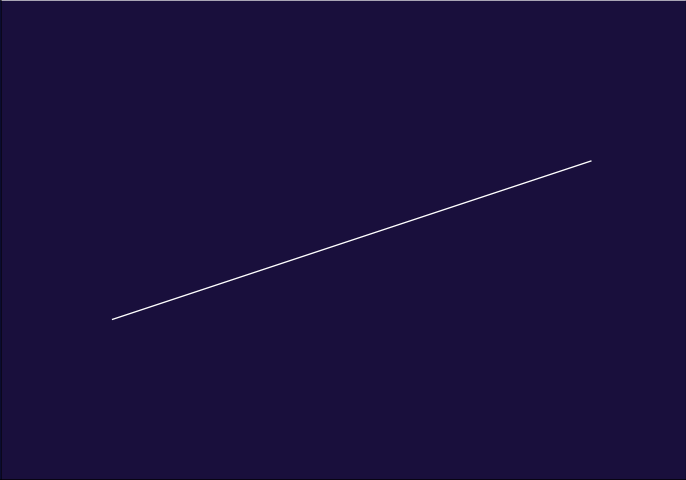
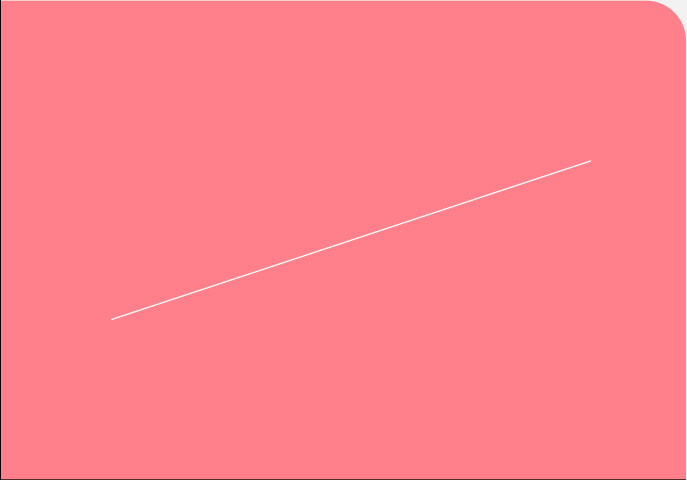
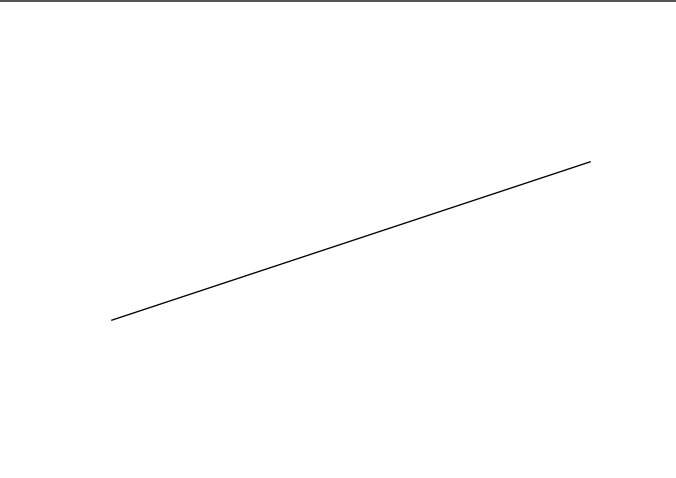
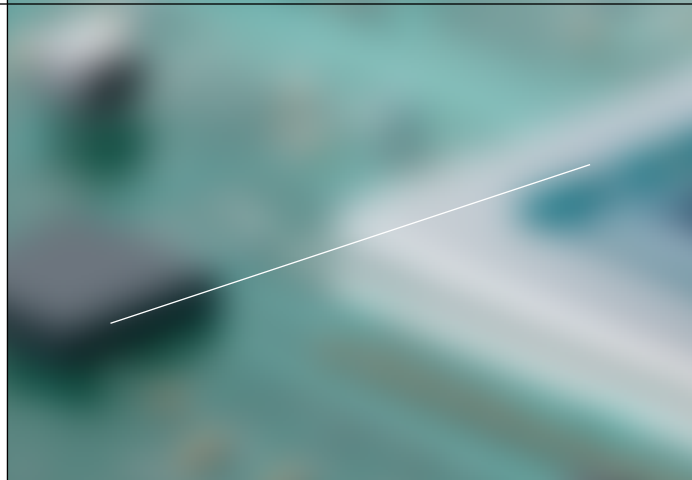
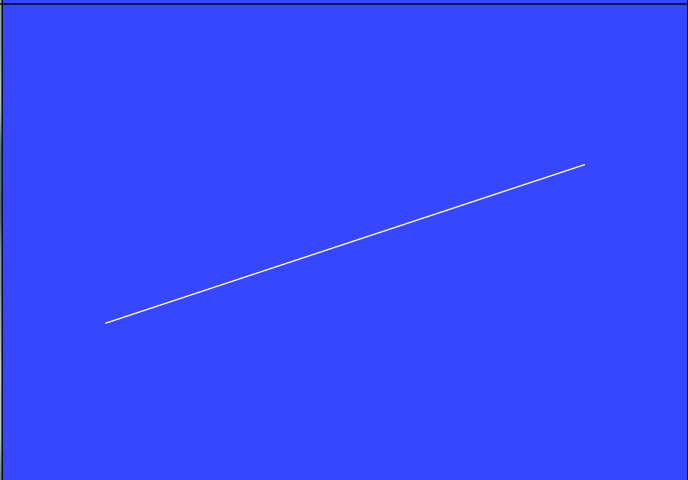
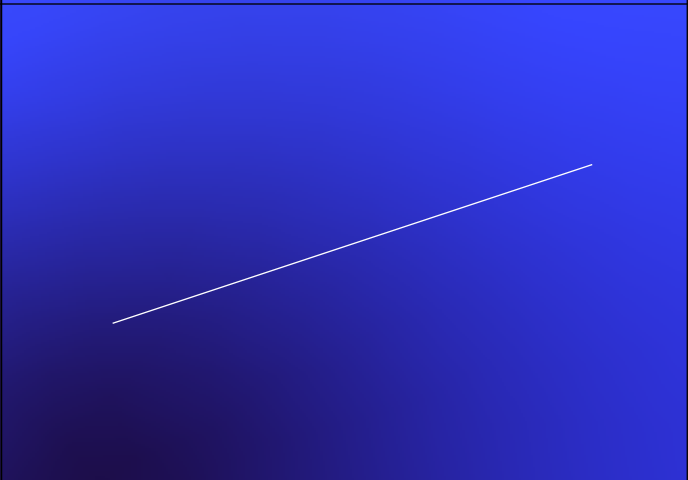
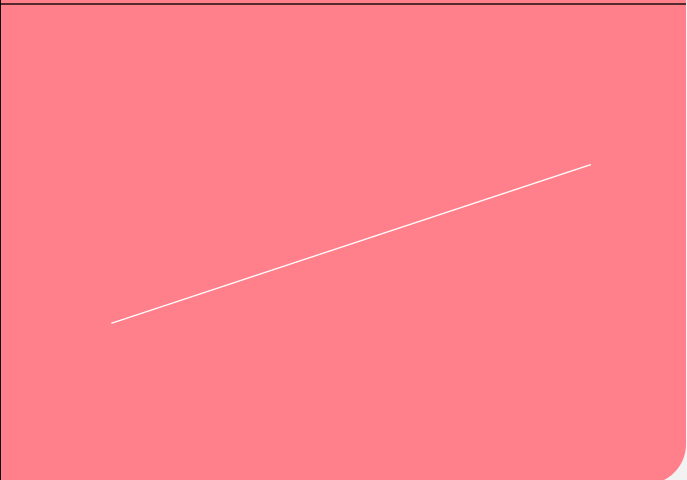
Logotype

ENSTA



Usage couleurs

Le logo est reconnu plus rapidement et plus facilement lorsqu'il est utilisé avec les bonnes couleurs

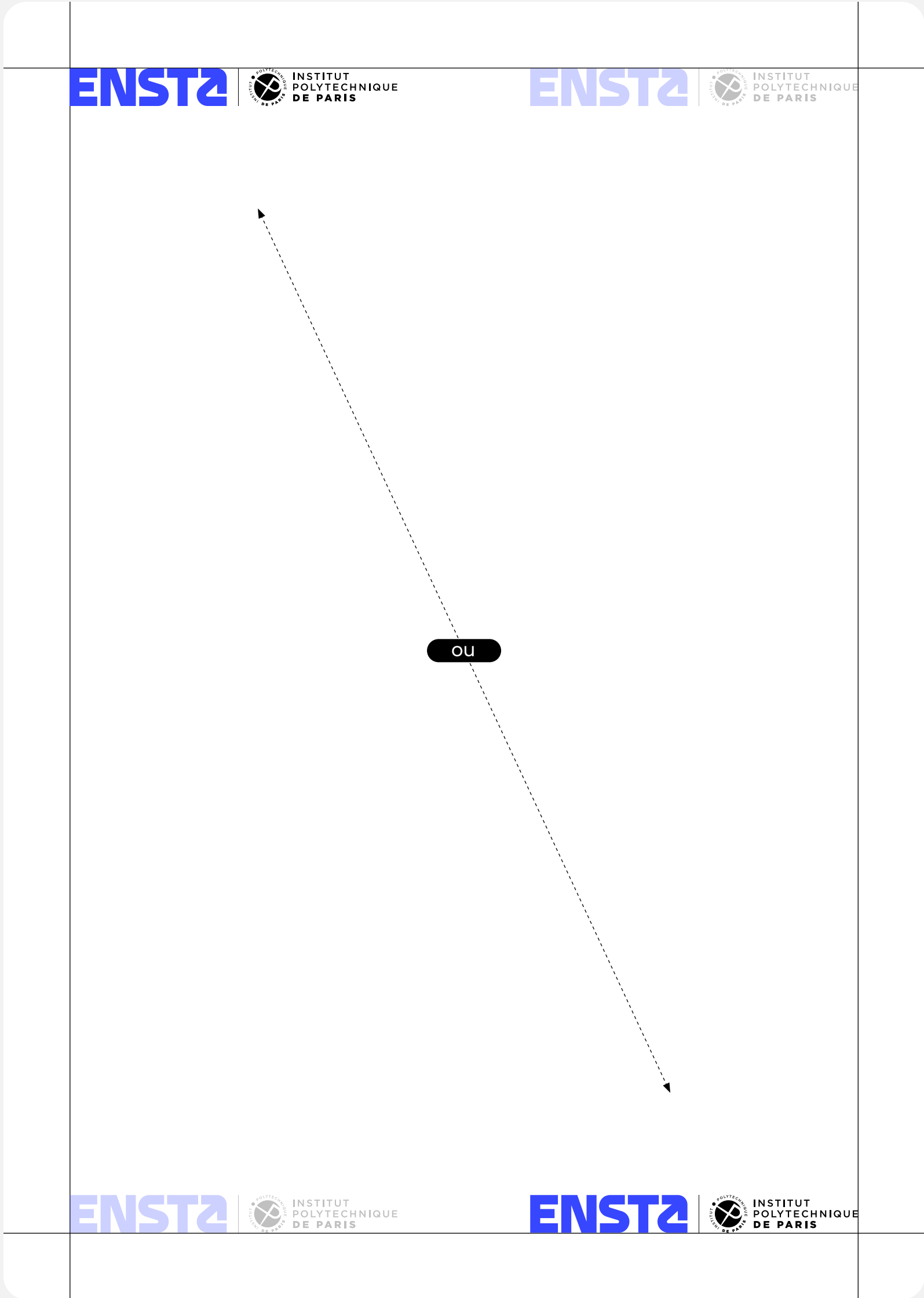
	Sur fond blanc	Sur image	Sur fond Bleu Ensta	Sur fond Bleu nuit	Sur dégradé	Sur fond Corail
Logo Bleu Ensta						
Logo Blanc						
Logo Noir						

Positions & alignements

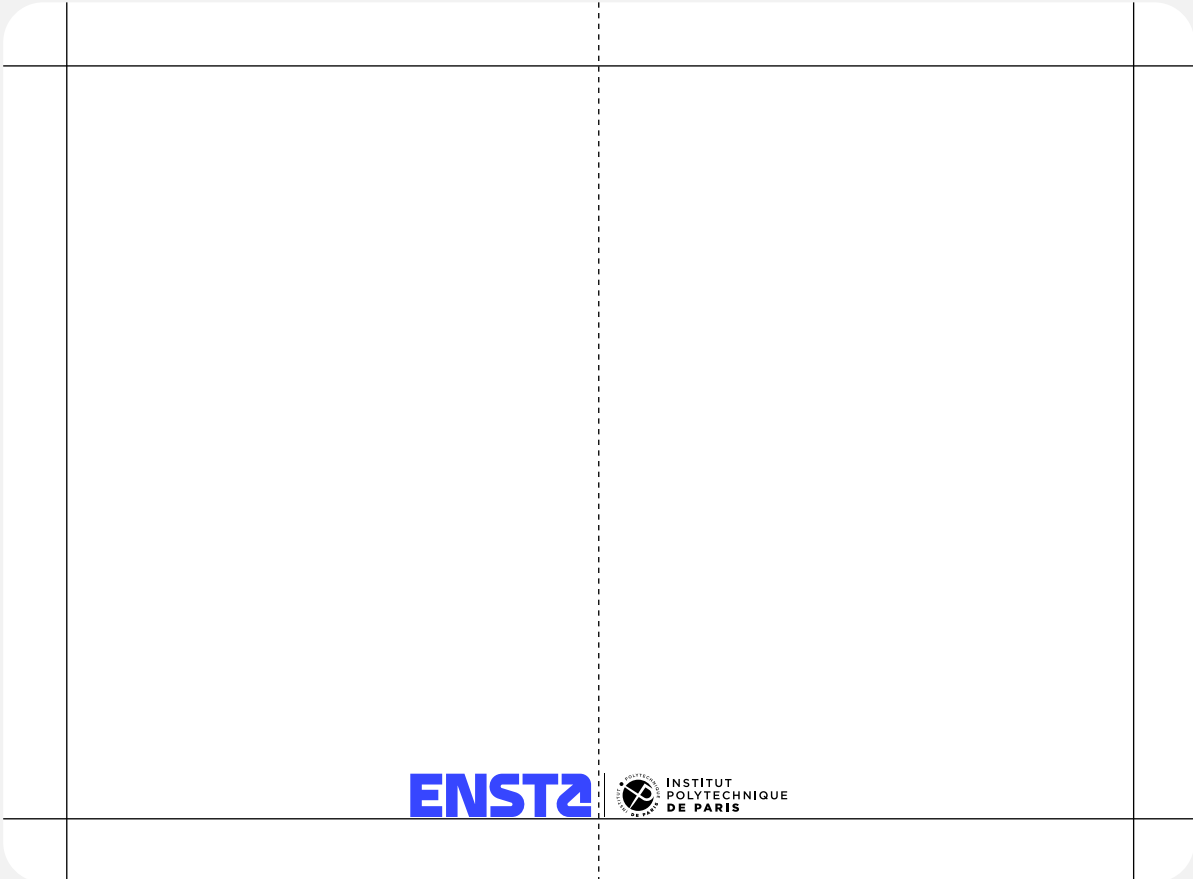
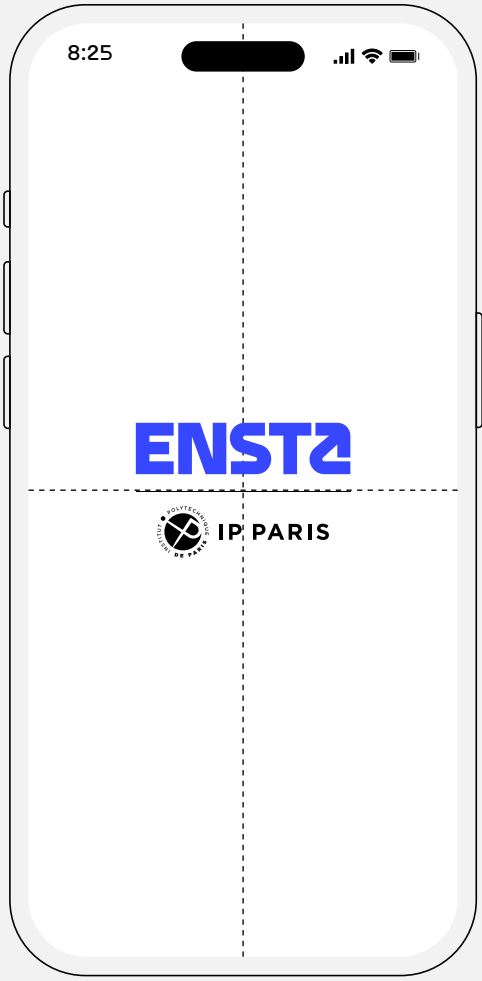
Le logo est reconnu plus rapidement et plus facilement lorsqu’il est placé à un endroit fixe et désigné.

L’emplacement privilégié du logo est dans le coin inférieur droit & supérieur gauche. Certaines supports tels que les bannières web ou les applications mobiles peuvent nécessiter un emplacement particulier. On privilégiera alors un alignement centré au milieu du support, ou bien encore, un alignement centré sur la partie inférieure du support.

Gardez à l’esprit les exigences en matière d’espace de protection lorsque vous placez le logo près d’un texte ou d’autres éléments !



Cas particuliers :



Dimensions

Le logo est reconnu plus rapidement et plus facilement lorsqu’il est également aux bonnes proportions. La dimension du logo varie en fonction de la taille et du format du support utilisé.

Vous trouverez sur cette page des exemples pour vous aider à trouver la taille de logo adéquate.

Format portrait (A3, A4 & A5) :
Largeur du logo = 5 carreaux.

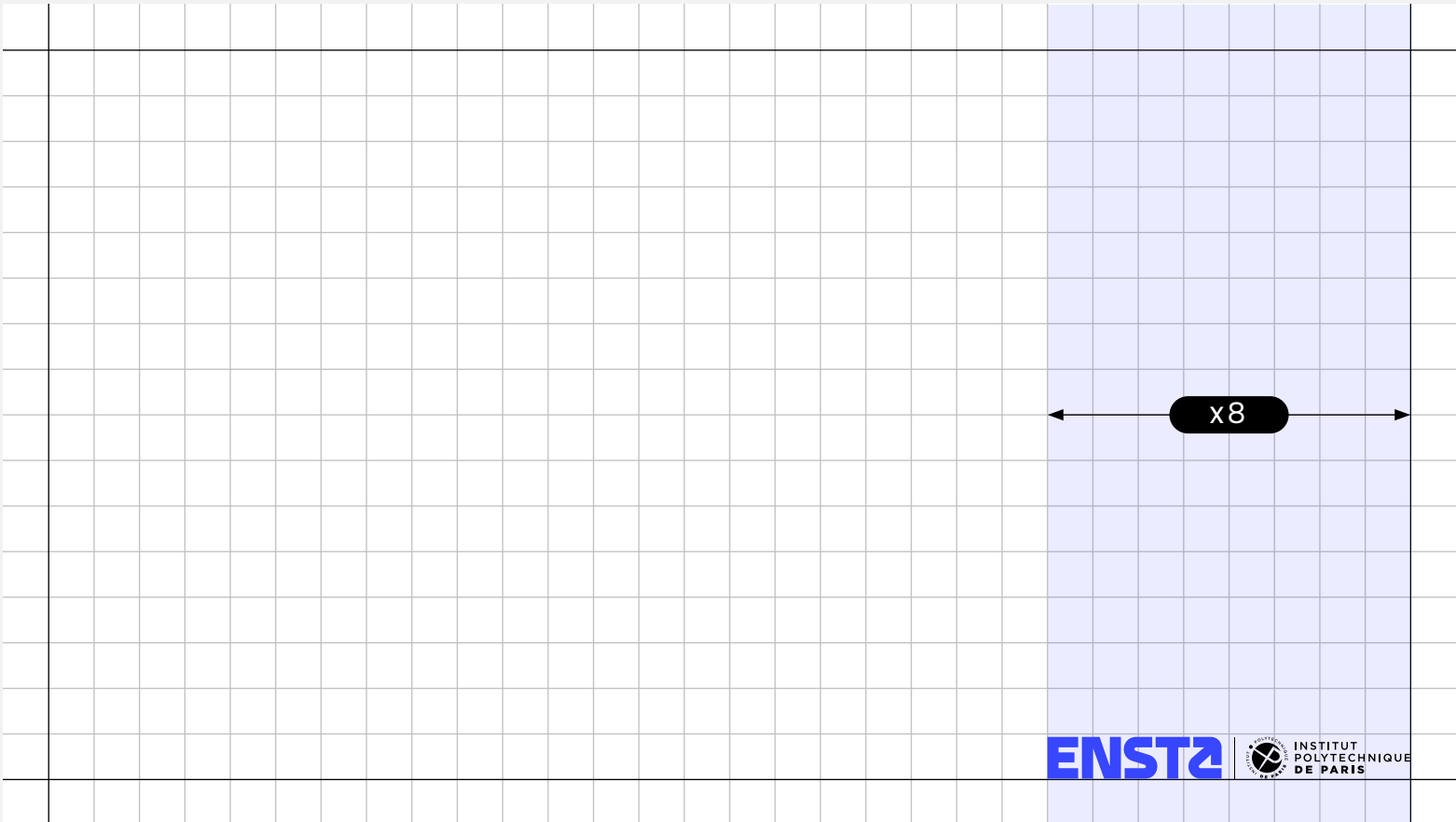
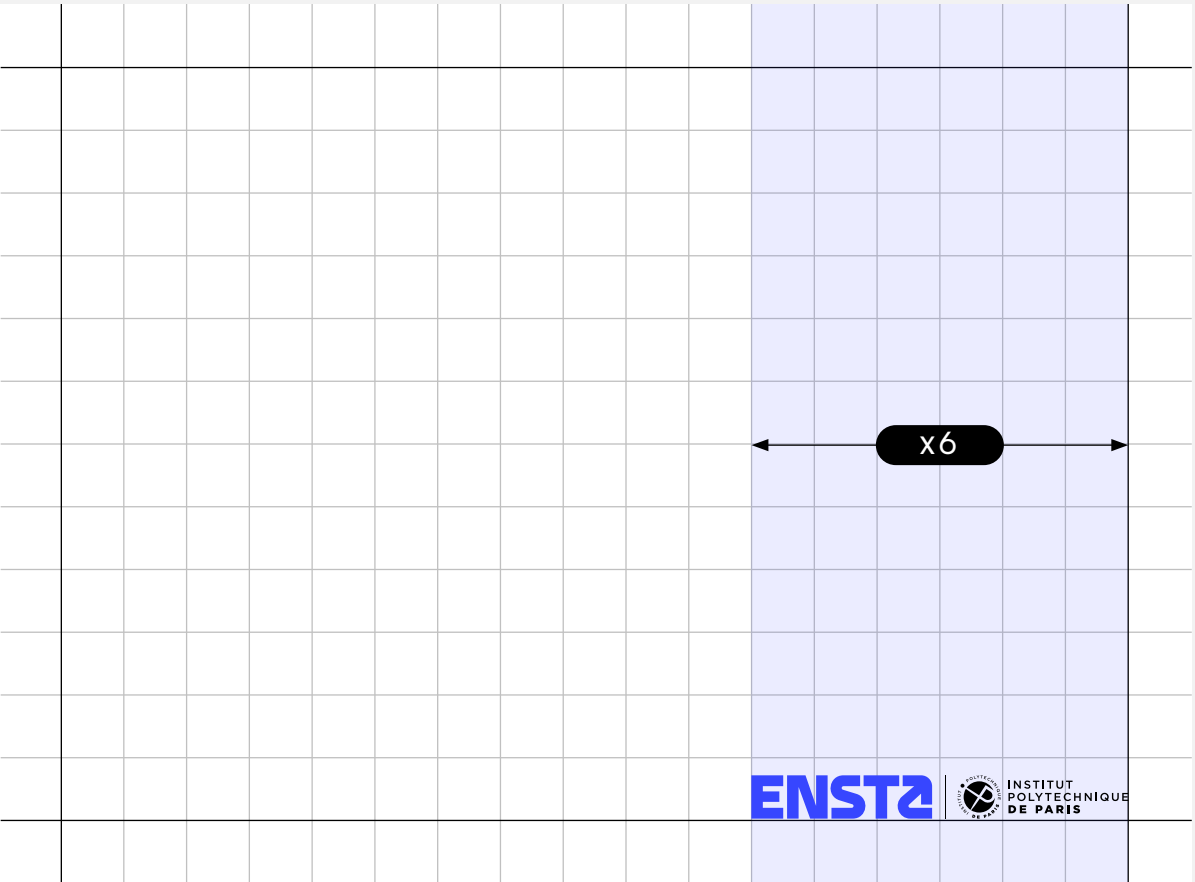
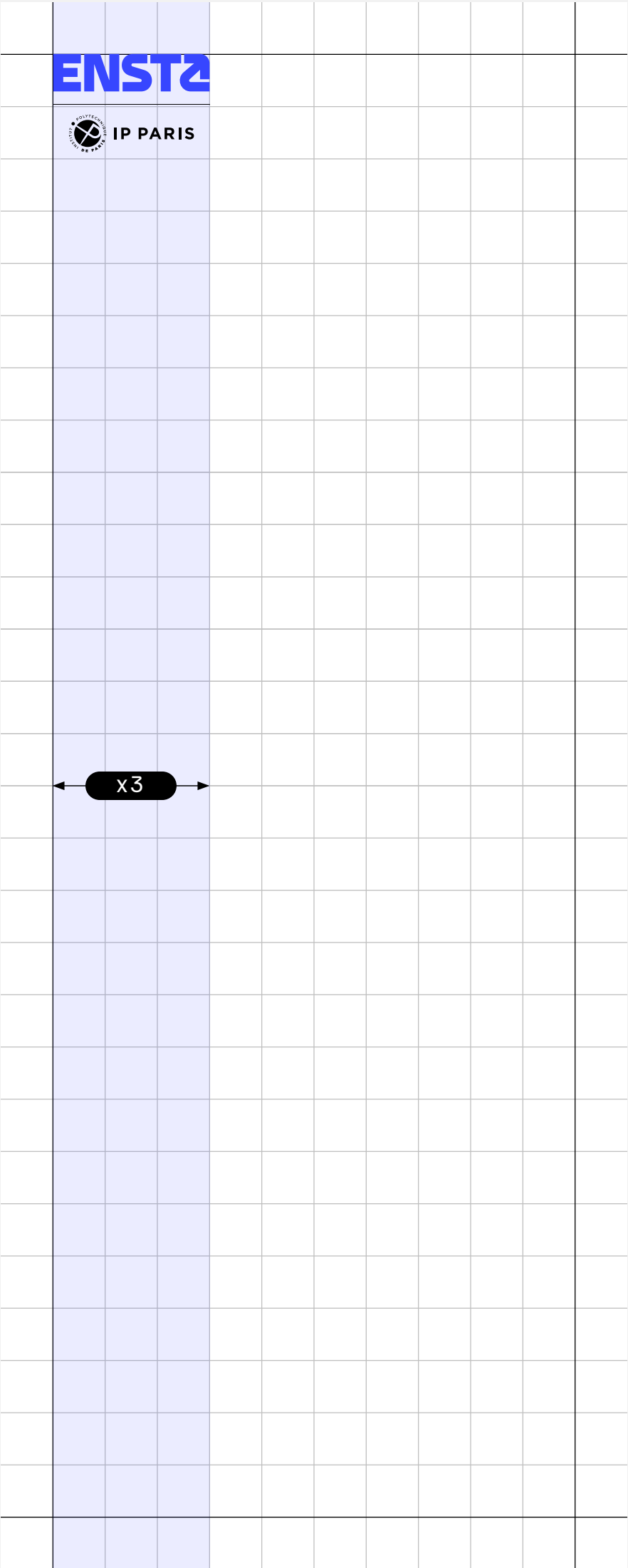
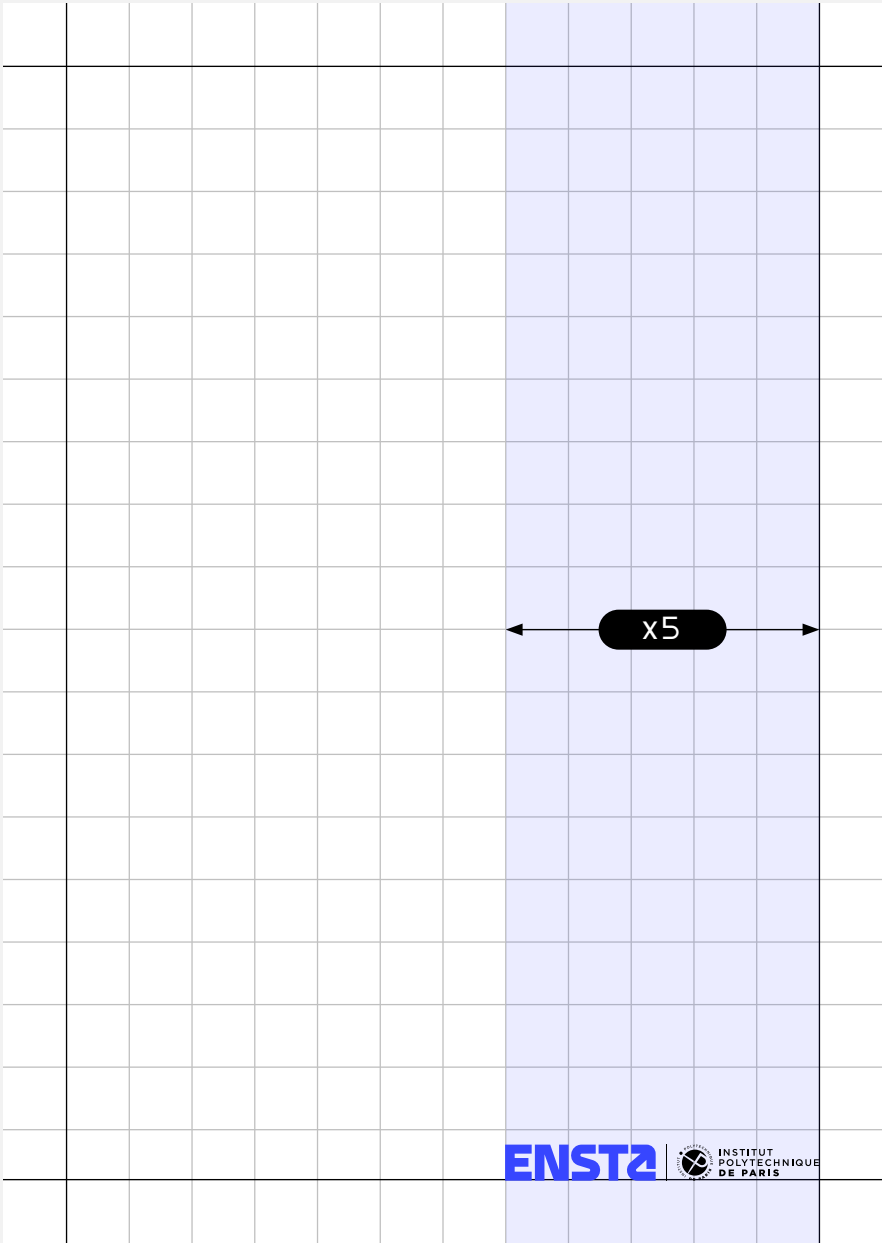
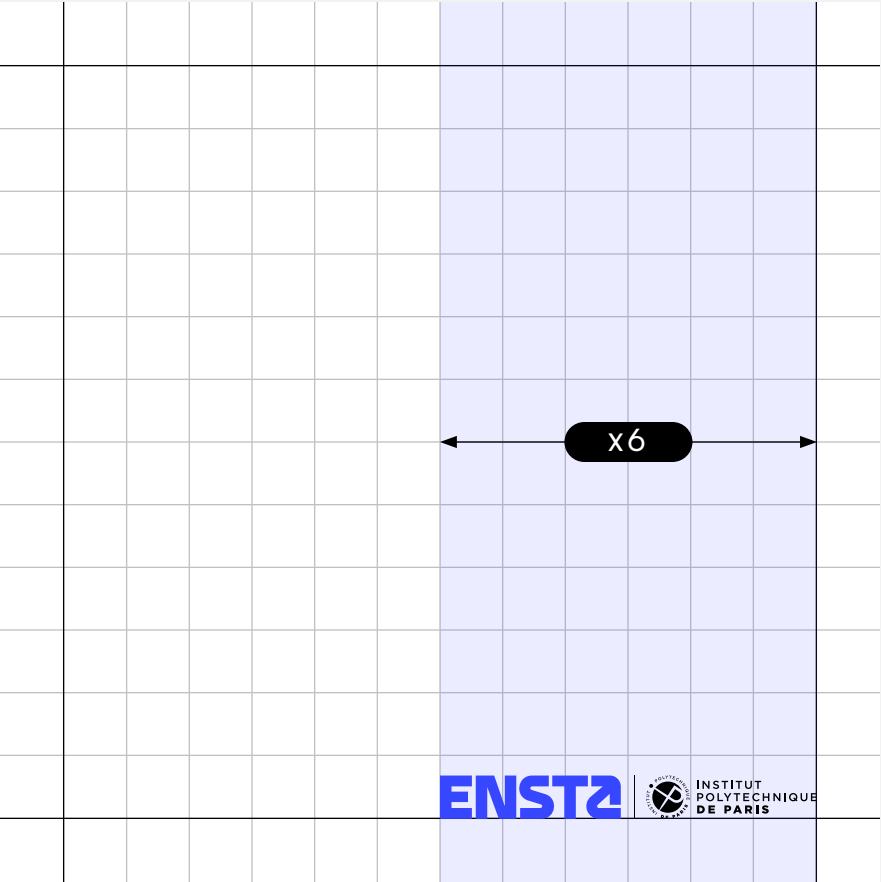
Format carré, bannière & Kakémono :
Largeur du logo = 6 carreaux.

Format écran (16:9) :
Largeur du logo = 8 carreaux

A3/A4/A5

Kakémono 85x200

Carré 1:1



Bannière 5:3

Écran 16:9

Autres usages

Le logo de co-marquage vertical peut servir à de multiples usages, comme les favicons, les icônes d'application ou encore les images de profil pour les réseaux sociaux.

Gardez toujours à l'esprit les exigences en matière d'espace de protection et de vide tout autour du logo !

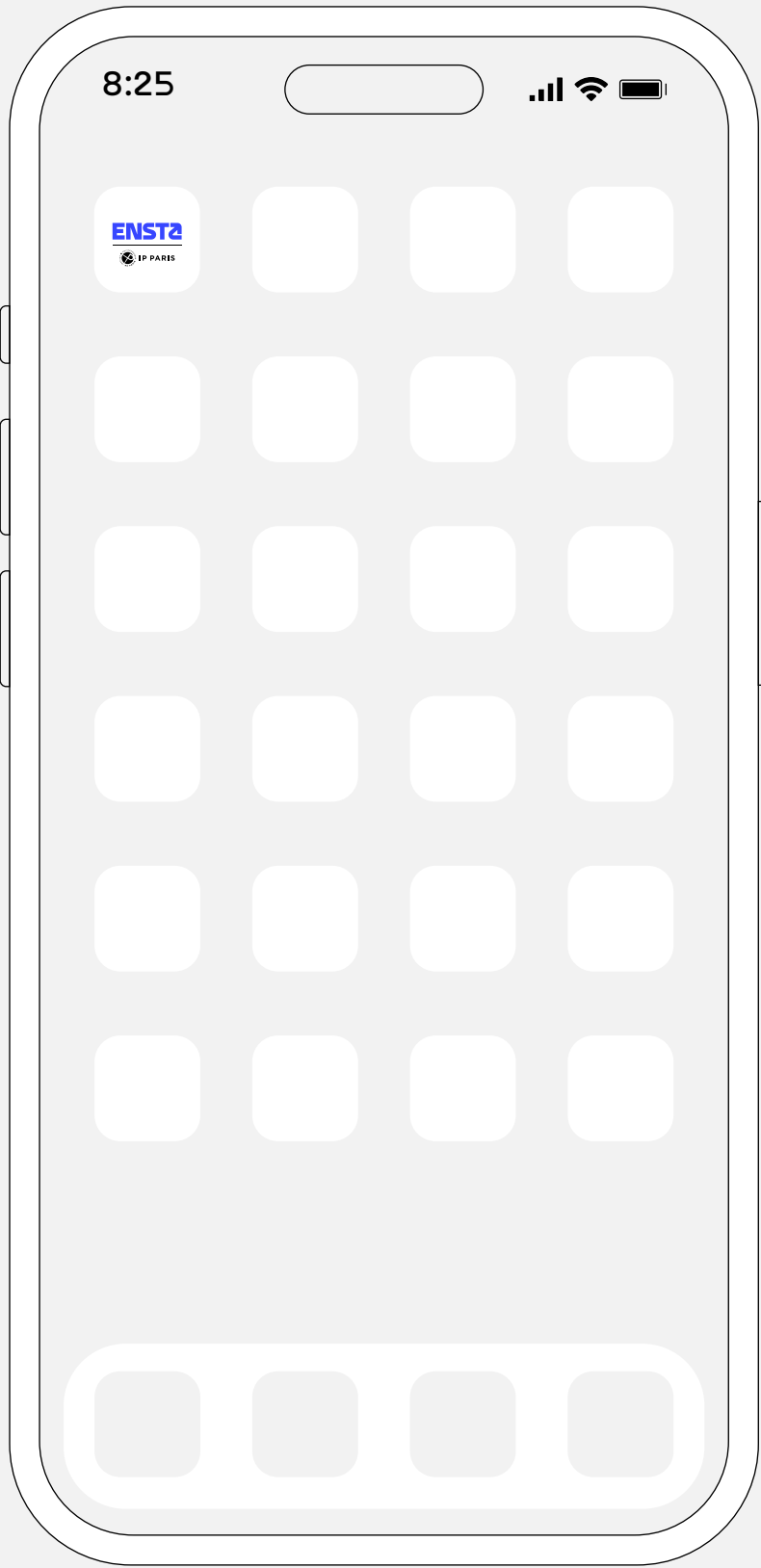
Icotype



Favicon



Icône d'application



Interdictions

Par souci de cohérence et de lisibilité, le logo est soumis à des règles strictes qui devront s’appliquer sur tous les supports de communication !



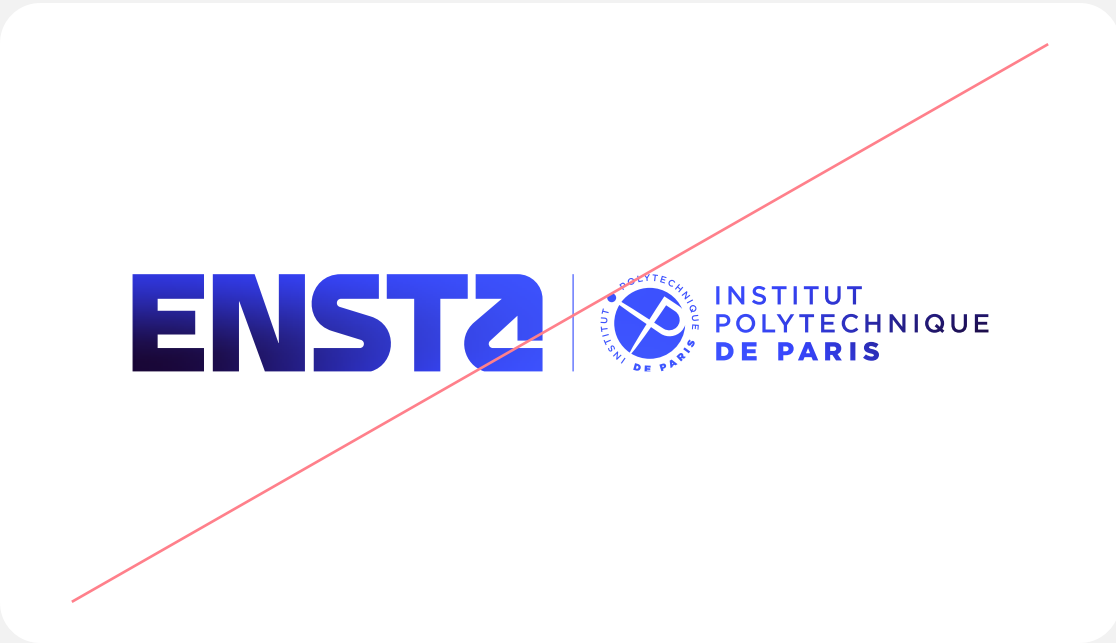
Ne pas...
Utiliser le logotype sans son adossement IP Paris.

Conserver...
Le logo dans sa configuration standard.



Ne pas...
Faire pivoter le logo.

Conserver...
Le logo dans sa configuration standard horizontale ou exceptionnellement à la verticale (90°).



Ne pas...
Modifier les couleurs du logo, ni appliquer un dégradé.

Conserver...
Le logo dans ses couleurs d’origine.



Ne pas...
Déformer le logo de quelque manière que ce soit.

Conserver...
Le logo dans sa forme originale.



Ne pas...
Appliquer au logo des d’effets, des textures, d’ombres, etc.

Conserver...
Le logo dans sa configuration standard.



Ne pas placer le logo...
Sur des arrière-plans chargés ou peu contrastés.

Conserver...
Le logo sur un espace dégagé avec un bon contraste.